

## 品質・環境方針

“品質に厳しく、環境に優しい企業であれ”

### 経営方針

1. 創業理念の原点に還り企業体質を強化し、  
年商200億の早期実現に努力する。
2. 定めた目的の達成手段を論議し、一体感を持って極める。
3. 安全を理解し全ての行為の始点に置き、平常心で業務を遂行する。

### 具体的な活動

私たちは企業活動を通し、次の行動を致します。

1. 顧客の要求する内容を把握し、満足する商品を安定供給すると共に、  
環境汚染予防の推進を図ります。
2. SDGsの理念に基づく持続可能な社会の実現に向け、  
環境に配慮した製品の販売を推進します。
3. 法適合の遵守及び地域社会と融合した活動を行います。
4. 各部・支店は、具体的な目標を定め、継続的改善に取り組めます。
5. 企業活動に従事する全ての人々が、品質及び環境に対する重要性を認識し、  
業務の質の向上に努めます。
6. マネジメントレビュー（社長による見直し）を実施し、  
品質・環境マネジメントシステムの継続的改善に努めます。

2026年 4月 1日 統合方針 制定



方針は、組織全体に周知すると共に、求めに応じて、一般にも公開致します。

又、適切であることを確実にするために、定期的及び必要に応じて見直しを実施致します。